

展示観覧体験の理解

——動物園来園者のコミュニケーション分析を中心に——

お茶の水女子大学大学院人間文化研究科

人間発達科学専攻

並木美砂子

学籍番号 9870215

平成14年2月13日受理

Abstract

Understanding visitor's viewing experiences of the animal exhibits in the zoos

Misako Namiki
Ochanomizu Univ.

Zoos are visited by many families as a place for recreational activities and most of the visitors consist of combinations of preschool and/or school children and their parents. The author surveyed the manner in which animal exhibits are used and communication is carried out by "families with children," the primary visitor group, linked to the way of animal exhibits, which means naturalistic or artificial.

Since new exhibit methods have been used recently for the exhibit of primates, the author surveyed the following two points, (1) the way of transmitting the intended exhibit messages and (2) the characteristics and meaning that viewing animal exhibits can have for families with children at the new Woods of Gorillas at the Ueno Zoological Park and at the new chimpanzee exhibit at the Tama Zoological Park.

At the Woods of Gorillas, the animals are lived in an environment simulating the natural setting that western lowland gorillas originally inhabited. The new chimpanzee exhibit is characterized by an exhibit within an environment containing numerous contrivances that make it possible for chimpanzees to express their natural behavior and by the construction of an interpretation center provided with interpretive signs and objects. By having all of these provide zoo visitors with new visual experiences, they have the purpose of stimulating in zoo visitors an understanding of the animals as well as nature conservation. The surveys were conducted based on relative comparisons to previous exhibit methods. By "previous exhibit methods" is meant the great ape exhibit at the Chiba Zoological Park in relation to the Woods of Gorillas and the old chimpanzee exhibit at the Tama Zoo in relation to the new chimpanzee exhibit at the same facility.

The author proceeded with these comparative surveys with the following theoretical background, namely, recent theories of understanding visitor experience including the perspective of visitors in the evaluation of museum exhibits. These theories include the switch from communication theory that calls into question the manner in which the exhibit messages intended by exhibit designers and curators are transmitted to communication theory that places the priority on the process of making meanings through the medium of exhibits by both the visitors and exhibit designers and curators.

The author devised a model for reviewing these tendencies and analyzing the visual experiences of exhibits as the mutual relationship process between visitors. This is referred to as the communication model of mutual relationships .

Based on this model, the author collected conversations between children and their parents at the target gorilla and chimpanzee exhibits, observed their behavior, conducted direct interviews and verified the effect of new exhibit methods. These investigations had been held from 1999 to 2000, and the total period of investigation was about 90 hours.

Conversations between zoo visitors were classified as comments and categorized as “pointing out facts and information” (reporting on what was observed regarding animal behavior or morphology), “asking questions” (asking questions regarding animals or exhibit objects), “giving impressions” (impressions) and “encouraging and prompting” (agreeing with the statements of others, offering different views, etc.). I calculated the frequency of their emergence in each family by category and conducted comparisons between the exhibits.

As a result, first of all, though it cannot be said that the primate exhibits based on the new exhibit methods necessarily transmit the intentions of the exhibits aptly to the visitor families, there was strong support for the new exhibit methods. Secondly, there was a significant increase in comments with the new exhibit methods regarding animal behavior. Thirdly, depending on the age of the child, there was a significant increase in watching the animals with a sense of sympathy. Fourthly, there was a high frequency of social interaction between visitors at the interpretation center newly constructed at the new chimpanzee exhibit.

Furthermore, among characteristics of this social interaction, it is thought that the development of linguistic expressions when speaking is also involved and I moreover conducted an experiment to verify that development. In the experiment, I showed a videotape of typical gorilla behavior to four age groups (preschool children, elementary school students, high school students and adults) and to an expert group (group with experience in animal care at zoos) and asked them about the meaning of the behavior and their perceptions of the feelings of the animals. The following is a summary of what I learned as a result.

(1) There was a difference between the individual animals in which adults and preschool children showed interest, (2) there was a stronger tendency among preschool children than among elementary school students to intermix their own feelings with the feelings of the animals, (3) a critical view emerged among elementary school students and older subjects that they were “being watched,” (4) high school students were more capable than any other age group of multifaceted interpretations of animal behavior and (5) there was a tendency for the experienced expert group to comment on animal behavior in terms of purpose and they, furthermore, expressed a stronger feeling of resistance to being watched than any other group.

In addition, when attempting to understand the animals, all of the groups tended to extract their own personal experiences and their feelings at that time.

The results of the above surveys and experiments suggest that, besides the type of exhibit method that has been employed, differences in the manner of expression due to age differences of family members also influence mutual communication while observing animal exhibits. The author furthermore asserts that a mechanism should be developed within exhibit interpretations for active participation in three different ways of viewing exhibits that I raised (i.e., gazing, viewing with fixed attention, imagining things that are not visually evident) depending on age as a means of interpretation for zoo visitors.

It is thought that whether or not visitors can adopt an active way of viewing has a strong involvement in the provision of new visual experiences as intended by exhibit designers and curators. The creation of a self-driven, active way of viewing by zoo visitors remains an issue for the future.

要旨

展示観覧体験の理解

——動物園来園者のコミュニケーション分析を中心に——

並木美砂子

動物園は、多くの家族連れにレクリエーションの場として利用されており、来園者層の多くは、幼児や児童とその親の組み合わせである。筆者は、動物展示を、最多の来園者層である「幼児を含む家族連れ」来園者が、動物展示をどのように利用してコミュニケーションをおこなっているかを、展示の方法と関連させて調査した。

筆者は、最近の新しい動物展示方法が類人猿展示において採用されていることから、家族連れにとって、①これら展示意図の伝わり具合と、②動物展示を観覧することがどのような特徴と意味を持ちうるのかの2点を、新しい「上野動物園のゴリラの森」と「多摩動物公園の新チンパンジー村」において調査した。

「ゴリラの森」では、ローランドゴリラが本来生息する自然を擬似的に表現した中に動物を展示している。新チンパンジー村は、チンパンジーが本来の行動を発現できるしかけを数多く配置した中に動物を展示するという点、および、解説機能を備えたサインと展示物を備えた展示館が建設された点にある。そのどちらも、来園者に新しい視覚体験を提供することにより、来園者に動物の理解と自然保護を訴えるという目的をもったものである。

調査は、それぞれ以前の展示法との相対的比較により行った。以前の展示法とは、「ゴリラの森」に対しては千葉市動物公園の「類人猿展示」のゴリラ展示を、多摩動物公園の「新チンパンジー村」に対しては、同公園の「旧チンパンジー村」をさす。

これらの比較調査は、次のような理論的背景をもとに進められた。すなわち、展示評価に来館者の立場を含めた、最近の「来館者理解」の理論である。この理論は、展示者側の展示意図の伝わりかたを問題とする「コミュニケーション論」から、来館者と展示者側の双方による展示を媒介とした意味創出過程を重視する「コミュニケーション論」への変化を含んでいる。

筆者はこれらの傾向をレビューし、展示観覧体験を「来館者相互の交わりプロセス」として分析するためのモデルを考案した。これを、「交わりコミュニケーションモデル」とよぶ。

このモデルに基づき、当該展示前での、子どもと親の間の会話を採集し、行動を観察し、また、直接インタビューもおこない、新しい展示法の効果を検証した。

来園者どうしの会話は、発話に分けられ、「事実指摘（動物の行動や形態について見たことを

報告する)」「疑問提起(動物や展示物)に何らかの疑問を表す)」「印象を語る」「あいづちやうながし(相手に発現に同意したり、違う見方を提示したりする)」というカテゴリーに分類された。そのカテゴリー別の家族ごとの出現頻度を算出して、その増減により展示間比較をおこなった。

その結果、第一に、新しい展示法に基づく類人猿展示が、家族連れ来園者にとって必ずしも展示図が的確に伝達されているとはいえないが、新しい展示法への支持は高かった。第二に、新しい展示法のもとでは、動物の行動に関する発話が有意に多くなった。第三に、子どもの年齢によっては、同情的に動物を見る見方が有意に少なくなった。第四に、チンパンジー新展示で新設された展示館での来園者どうしの社会的交流の頻度が高まった。

さらに、社会的交流の特徴には、発話する際の言語的表現の発達も関わっていることが予想され、その発達を確かめる実験も行った。この実験は、ビデオによる「ゴリラの典型的行動」に対して、4年齢群(幼児・小学生・高校生・大人)およびエキスパート群(動物園での動物飼育体験を持つ群)に見せて、ゴリラの行動の意味やそのときのゴリラの気分を予想させるものであった。その結果明らかになったことは、以下のとおりである。

①大人と幼児では関心を持つ動物個体に違いがある。②幼児は小学生に比べ、自分の感情と動物の感情を入りまぜて理解する傾向がある。③小学生以上では「見られていること」への批判的な見方が生まれる。④高校生はどの年齢層よりも動物の行動を多面的に解釈できる ⑤飼育エキスパート群は動物の行動を目的的に語る傾向があり、かつ、見られていることへの抵抗感をどの群より多く持っている。また、どの群も、動物を理解しようとする際に、自分の体験やそのときの気分を引き出そうとする傾向があった。

以上の調査と実験から、動物展示を見ながらの「交わりコミュニケーション」には、どのような展示法を採用しているかのみならず、その家族成員の年齢の違いによる表現のしかたの異なり具合が影響していることが示唆された。さらに、筆者は、来館者理解の方途として、年齢に応じた展示の見方を3点(ながめる、見入る、見えないことを想像する)あげ、それらの見方における能動性発揮のためのしくみが展示解説のなかに、整うべきであることを主張した。そこに、展示解説をおこなう専門的職員の役割も位置づけられる。

展示者側が意図した「新しい視覚体験」の提供とは、「来園者が能動的な見方」をどう持てるのかに深く関わりと考えられる。来園者の自主的・能動的な見方をつくり出すことが今後の課題である。