

Abstract

要旨

目次

序論 (リサーチクエスション) -----	1
展示者側の展示意図伝達の検証	
家族連れ相互の展示観覧におけるコミュニケーション分析	
コミュニケーションにおける成員間の年齢差	
展示解説者の役割	
第Ⅰ部：先行研究と本研究の研究方略 -----	26
第1章 来館者研究におけるコミュニケーション論 -----	26
第2章 動物園における展示の発展過程と日本の新しい類人猿展示 -----	55
第3章 家族での学び -----	77
第4章 家族連れ来園者の動物展示観覧の体験を捉える方法 -----	86
第Ⅱ部：調査 -----	112
はじめに -----	113
第5章 調査1の調査地詳細と調査対象者および方法 -----	117
第6章 調査1の1 展示意図伝達の効果の検証 -----	149
第7章 調査1の2 「交わりコミュニケーション」の展示間比較 -----	179
第8章 調査2 動物の行動の見方と表現の発達的变化 -----	278
第9章 調査3 来園者と展示解説者双方による新展示法に対する評価 ----	300
第Ⅲ部 考察と展望 -----	317
第10章 考察：親子連れ来園者の「類人猿新展示観覧体験」を理解し 動物展示と動物解説のありかたを考える -----	318
第11章 来園者の能動的視覚を生み出せる動物展示のあり方への提言 -----	363
終章 結論と課題 -----	381
文献 -----	400
謝辞 -----	414